

УДК 316.346.32

*Г. Б. Кошарная, Н. В. Корж*

## **ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ТРУДОВОЙ СФЕРЕ<sup>1</sup>**

*Аннотация.* В статье рассматривается динамика трудовых ценностей молодого поколения. По результатам социологических исследований анализируется перечень престижных профессий, а также критерии выбора профессии молодыми людьми. В работе представлены данные эмпирического исследования, проведенного среди студенческой молодежи Казани и Саранска. Результаты исследования позволили определить основные требования, предъявляемые молодежью к своему труду. По результатам социологического исследования были выявлены основные составляющие «предпочитаемой работы» среди молодежи, а также способы получения предпочитаемой работы.

*Ключевые слова:* молодежь, рынок труда, трудовые ориентации, престижность профессии, ценностные ориентации.

*G. B. Kosharnaya, N. V. Korzh*

## **LABOR VALUE ORIENTATIONS OF STUDENT YOUTH<sup>1</sup>**

*Abstract.* The article considers the dynamics of labor values of young generation. According to the results of sociological researches the authors analyze the list of prestigious professions and criteria of profession choice by young people. The work presents the data of the empirical research conducted among student's youth of Kazan and Saransk. Results of research allowed to define the main requirements of youth to the work. According to the results of sociological research the researchers revealed the main components of «preferred work» among youth, and also the special attention is paid to a way of getting the preferred work.

*Key words:* youth, labor market, labor orientations, prestigiousness of a profession, valuable orientations.

Каждый исторический период накладывает свой отпечаток на социализацию личности. В последние десятилетия, на протяжении которых в России проводились реформы в различных областях, также привели к формированию новых ценностных приоритетов в сфере труда и профессиональных установок.

Положение молодого поколения в социуме, тенденции и перспективы его дальнейшего развития представляют большой интерес прежде всего потому, что оно определяет его будущее. Процессы реформирования россий-

---

<sup>1</sup> Статья подготовлена в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ «Динамика ценностей и ориентаций студенческой молодежи Приволжского федерального округа в условиях социокультурной модернизации России», проект № 12-03-00116.

ской экономики привели к изменению форм собственности, появлению новых видов бизнеса, востребованности новых профессий, а также к пересмотру многих ценностных ориентаций и установок молодежи, к числу которых относится и такая фундаментальная ценность, как отношение к труду. Общепринято, что современную молодежь отличает индивидуализм и прагматизм. Развитие страны зависит от того, кто приходит на смену старшему поколению. При этом формирование и развитие предприятий, отраслей и экономики в целом зависит не только от образовательного и профессионального уровня молодых специалистов, но и от их мотивации в сфере труда, от доминирующих в трудовой деятельности ценностных ориентаций и установок.

Вступление молодых людей в социум – это прежде всего ее вхождение в профессиональную среду, и на этом этапе возникают проблемы и противоречия. Существующее сегодня системное противоречие между потребностями рынка труда и перепроизводством кадров, в которых экономика не нуждается или уже удовлетворила спрос на них, является фактором, мешающим молодежи активно действовать в сфере труда. Выбор специальности можно рассматривать как разрешение противоречия между субъективными предпочтениями личности и внешней по отношению к ней социальной ситуацией, определяющей возможности реализации этих предпочтений. В сегодняшней ситуации на выбор профессии молодых людей влияют не столько личностные факторы (способности, черты характера и т.п.), сколько внешние по отношению к содержанию выбранной профессии (престиж специальности, оплата данного труда, возможность «властного» и карьерного роста и т.п.).

Исследование, проведенное в 2007 г. Институтом социологии РАН в сотрудничестве с Представительством Фонда им. Ф. Эберта в Российской Федерации, было направлено на выявление ценностей молодого поколения, выросшего в постперестроечной России. По результатам исследования можно проследить изменения трудовых ориентаций молодежи за последнее десятилетие. Показательным фактором трансформаций ценностей в трудовой сфере стали изменения списка престижных профессий в сознании молодого поколения (табл. 1).

По результатам исследования видно, что привлекательный список профессий «сдвинулся» от доходности в сторону власти. Так, в глазах молодежи более привлекательной стала занятость в госструктурах, увеличившись с 10 до 17 %. Снизил свои позиции занятие частным бизнесом (с 1 до 9 %), юридические (с 43 до 32 %) и экономические (с 46 до 28 %) специальности. Возможно, такие данные объясняются переизбытком на рынке труда данных профессий. Профессиональные планы молодых людей зачастую находятся в зависимости от объективных факторов, к которым в первую очередь относится социально-экономическое положение страны. За последние десятилетия перемены, произошедшие в стране, привели к изменению списка привлекательных профессий в обществе. Раньше в большей степени население страны было занято в сфере производства, в обществе ценились профессии, связанные со строительством, наукой, сельским хозяйством. В настоящее время данные отрасли все еще имеют большое значение для экономики страны, однако утратили свою престижность в глазах молодежи. Сейчас большинство молодых людей, независимо от того, какое образование они получают, стараются связать свою будущую работу с финансами и управлением, а также с торговлей, услугами, со сферой обслуживания. Это приводит к диспропор-

циям на рынке труда. В результате по некоторым специальностям предложение в несколько раз превышает спрос, что приводит к проблеме трудоустройства по специальности выпускников вузов. Такая ситуация в сфере занятости в лучшем случае заставляет юношей и девушек перепрофилироваться либо соглашаться на работу не по специальности, полученной в вузе.

Таблица 1  
Список привлекательных профессий среди молодежи

Профессии	Молодежь 1997 г., %	Молодежь 2007 г. (n = 1796), %
Адвокаты, юристы, прокуроры, нотариусы	43	32
Финансисты, экономисты, бухгалтеры, банковские работники	46	28
Госслужащие	10	17
Руководители	10	6
Работники культуры, искусства, спорта, шоу-бизнеса, модельного бизнеса, телеведущие	5	11
Военнослужащие, сотрудники МВД, ГАИ	3	10
Врачи	9	3
Предприниматели, бизнесмены	13	9
Работники торговли, менеджеры	0	9
Программисты	0	7
Научные сотрудники	0	3
Прочие	10	13

**Примечание.** Источник: Молодежь новой России: ценностные приоритеты : аналитический доклад : [подготовлен в сотрудничестве с Представительством Фонда им. Фр. Эберта в Российской Федерации]. – М., 2007.

В связи с этим молодое поколение выбирает новые направления занятости; например, пользуются популярностью программисты (7 %), работники шоу-бизнеса и модельного бизнеса (11 %), работники торговли и менеджеры (9 %).

Было установлено, что критерий престижности профессии при выборе работы находится далеко не на первом месте и продолжает снижаться с 15 % (молодежь 1997 г.) до 13 % (молодежь 2007 г.). В предпочтениях молодежи проявляется явное противоречие: так, в список престижных профессий включены специальности, ориентированные не на доходность, а на содержательную сторону труда [1, с. 35].

Молодое поколение, которое выросло уже в постсоветской России, сформировало новые ориентации. Исходя из них, молодые люди будут реализовывать определенные стратегии на рынке труда. Так, кто-то будет много трудиться и при этом иметь высокий заработок; кто-то, не претендуя на высокое вознаграждение, стремится иметь много свободного времени; кто-то совсем не хочет прилагать никаких усилий, но при этом получать высокую заработную плату и т.д. [2, с. 126–135]. Социологические исследования в области трудовых отношений показывают, что современные молодые люди все больше тяготеют к созданию собственного дела (29,1 %), несмотря на риск и трудности, с которыми они могут столкнуться (рис. 1).



Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Что бы Вы предпочли, если могли выбрать?» (в процентах от числа опрошенных),  $n = 404$  (2013 г.)

На данном этапе молодежь «свое дело» воспринимает как возможность добиться материального благополучия, успеха и независимости. Однако большинство студентов не задумываются о проблемах, с которыми придется столкнуться в предпринимательской деятельности. К таким проблемам в первую очередь можно отнести отсутствие первоначального капитала, недостаток опыта и знаний, конкуренцию, бюрократию и др.

Снижается численность молодых людей, которые хотели бы иметь стабильную работу с меньшей заработной платой (с 35 % в 2010 г. до 21,2 % в 2013 г.) (табл. 2).

Таблица 2

Сравнительный анализ трудовых предпочтений студенческой молодежи

Ранг	Студенческая молодежь 2010 г. ( $n = 420$ )*	Студенческая молодежь 2013 г. ( $n = 404$ )**
1	Много работать и хорошо зарабатывать (43,8 %)	Иметь собственное дело, вести его на свой страх и риск (29,1 %)
2	Иметь стабильную работу со всеми социальными гарантиями (34,8 %)	Получать меньшую, но стабильную заработную плату и иметь уверенность в завтрашнем дне (21,2 %)
3	Иметь интересную работу со всеми социальными гарантиями (13,1 %)	Иметь работу по душе, даже если она не будет приносить больших денег (23,6 %)

**Примечание.** \*Результаты исследования, проведенного среди студенческой молодежи г. Пензы в 2010 г. ( $n = 420$ ); \*\*результаты исследования, проведенного среди студенческой молодежи Казани и Саранска в 2013 г. ( $n = 404$ ).

Такие результаты отражают характеристики современного общества. В процессе модернизации риск является необходимой составляющей развития общества. Молодежь, соответствуя требованиям времени, готова идти на риск ради достижения своих целей. На третье ранговое место молодые люди ставят предпочтение содержательной стороне трудовой деятельности

(в 2010 г. 13 %, в 2013 г. 23,6 %). Такие молодые люди, как правило, увлечены своим делом. В первую очередь им важно получать удовольствие от работы, которую они выполняют, а не от высокого материального вознаграждения за нее.

Молодое поколение предъявляет высокие требования к своему будущему труду. Модель «предпочитаемой работы» включает высокий заработок, карьерный рост, интересное содержание труда, а также сплоченный коллектив. В результате нестабильность на рынке труда, завышенные требования к будущей работе, отсутствие профессионального опыта приводят к трудоустройству с помощью «нужных связей и знакомств» (70,3 %) (рис. 2). Для достижения цели получения хорошей работы респонденты сочетают социальный капитал с собственными усилиями. Так, следующими по значимости преимуществами при трудоустройстве, по мнению молодежи, является хорошее образование (63,4 %) и готовность трудиться с полной отдачей сил (36,7 %). В настоящее время молодое поколение для получения хорошей работы стало рассматривать те навыки и качества, которые в большей степени характерны для профессионалов. Иными словами, будущие специалисты понимают, что сегодняшние работодатели отдают предпочтение работникам с высоким уровнем человеческого капитала и высококомпетентным специалистам.

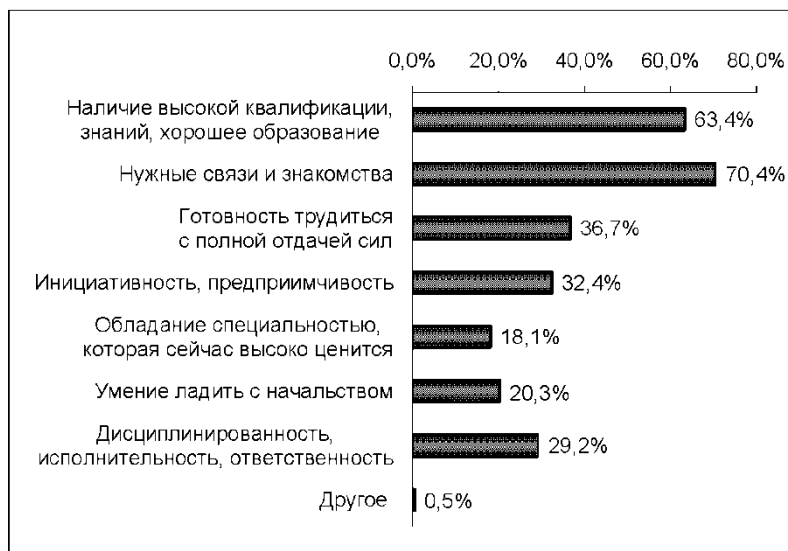


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Что, по Вашему мнению, в первую очередь помогает получить хорошую работу?» (в процентах от числа опрошенных,  $n = 404$ )

**Примечание.** Ответы на вопрос предполагали многовариантность, поэтому общее количество ответов превышает 100 %.

Таким образом, сегодня можно наблюдать явное несоответствие между потребностью общества в активизации трудовых ценностей молодежи, ее достижительной мотивацией и реальным состоянием ценностного сознания молодого поколения. «Устойчивые компоненты трудовых ценностей конституируются в историческом процессе в общественных представлениях, кото-

рые, модифицируясь на субкультурном уровне, определяют процесс усвоения ценностей, при этом влияя на формирование ценностных установок трудовой деятельности и мотивацию жизнедеятельности в целом» [3, с. 103]. Из-за нарушения ценностных ориентиров происходит усложнение процесса передачи профессионального опыта и профессиональных норм трудовой деятельности от поколения к поколению.

При выходе на рынок труда молодежь сталкивается с рядом проблем, которые являются очень важными в силу нескольких причин. В настоящее время на молодежный сектор рынка труда оказывают влияние такие негативные факторы, как:

– усиление несоответствия спроса и предложения рабочей силы как по профессионально-квалификационным, так и по другим качественным характеристикам;

– отсутствие необходимого опыта и навыков работы;

– не востребованность профессии или низкая оплаты труда во многих секторах экономики (образование, здравоохранение, промышленность и т.д.);

– нарушение правовых норм, которые регулируют наем, увольнение, продолжительность рабочего дня и другие льготы [4, с. 40].

Зарплата по основному месту работы чаще всего выступает основным источником дохода, и, следовательно, работа во многом определяет как материальное положение, так и уровень жизни молодежи. Рабочие места, которые занимают представители молодого поколения, т.е. те, кто находятся в начале и на подъеме своей карьерной лестницы, определяют и их жизненные стратегии. Кроме того, в зависимости от того, где и кем работает в настоящее время молодежь, через некоторое время будет определяться общая картина экономики страны – по мере смены поколений может смениться и модель распределения по рабочим местам.

Таким образом, процесс усвоения и принятия ценностей в современном обществе осложняется процессом социокультурной модернизации в российском обществе, спецификой восприятия личностью новых социально-экономических, культурных и политических условий. Реформирование экономики страны привело к изменениям форм собственности, появлению новых видов бизнеса, востребованности новых профессий, а также к пересмотру многих ценностных ориентаций и установок молодежи, к числу которых относится и такая фундаментальная ценность, как отношение к труду. В процессе трудовой деятельности молодых людей формируются новые представления о роли профессии, о профессиональных целях и способах их достижения, меняются ценностные ориентиры. С помощью работы молодежь желает достичь материального благополучия и самореализоваться в профессии, достичь высокого должностного статуса.

#### *Список литературы*

1. **Горшков, М. К.** Молодежь России: образ жизни и ценностные приоритеты / М. К. Горшков, В. В. Петухов, А. Л. Андреев, В. А. Аникин и др. – М. : Институт социологии РАН, 2007.
2. **Корж, Н. В.** Трудовые ценности и установки студенческой молодежи / Н. В. Корж, В. П. Кошарный // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2012. – № 1.

3. **Темницкий, А. Л.** Теоретико-методологические подходы к исследованию трудового поведения / А. Л. Темницкий // Социологические исследования. – 2007. – № 6.
4. **Долгова, А.** Полная и эффективная занятость молодежи – условие повышения конкурентоспособности страны / А. Долгова, И. Жукова // Человек и труд. – 2007. – № 8.

#### *References*

1. Gorshkov M. K., Petukhov V. V., Andreev A. L., Anikin V. A. et al *Molodezh' Rossii: obraz zhizni i tsennostnye priority* [The youth of Russia: life style and value orientations]. Moscow: Institut sotsiologii RAN, 2007.
2. Korzh N. V., Kosharnyy V. P. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Obshchestvennye nauki* [University proceedings. Volga region. Social sciences]. 2012, no. 1.
3. Temnitskiy A. L. *Sotsiologicheskie issledovaniya* [Sociological research]. 2007, no. 6.
4. Dolgova A., Zhukova I. *Chelovek i trud* [Human and labour]. 2007, no. 8.

---

**Кошарная Галина Борисовна**  
доктор социологических наук,  
профессор, кафедра социологии  
и управления персоналом,  
Пензенский государственный  
университет  
(г. Пенза, ул. Красная, 40)  
E-mail: siup@pnzgu.ru

**Kosharnaya Galina Borisovna**  
Doctor of sociological sciences, professor,  
sub-department of sociology and human  
resource management, Penza State  
University  
(Penza, 40 Krasnaya str.)

**Корж Наталья Владимировна**  
кандидат социологических наук,  
старший преподаватель, кафедра  
социологии и управления  
персоналом, Пензенский  
государственный университет  
(г. Пенза, ул. Красная, 40)  
E-mail: natalya.korzh@mail.ru

**Korzh Natal'ya Vladimirovna**  
Candidate of sociological sciences, senior  
lecturer, sub-department of sociology  
and human resource management, Penza  
State University  
(Penza, 40 Krasnaya str.)

---

УДК 316.346.32

**Кошарная, Г. Б.**

**Ценностные ориентации студенческой молодежи в трудовой сфере /**  
Г. Б. Кошарная, Н. В. Корж // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2013. – № 2 (26). – С. 58–64.